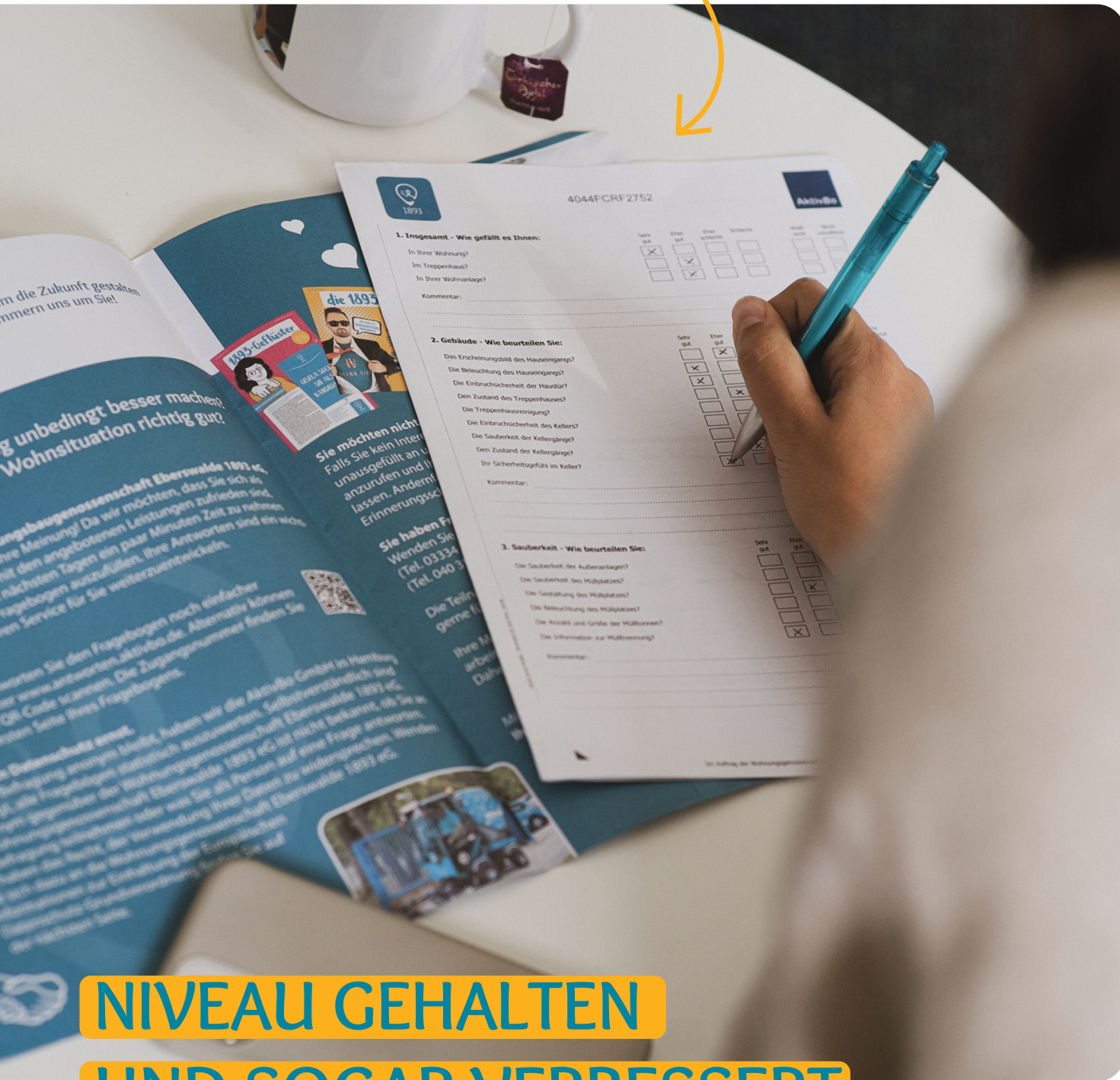


Herzlichen Dank an unsere Mitglieder für so viel Zuspruch 

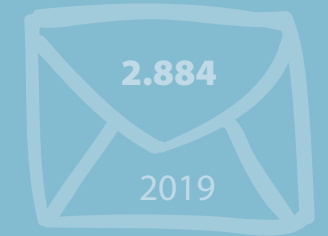
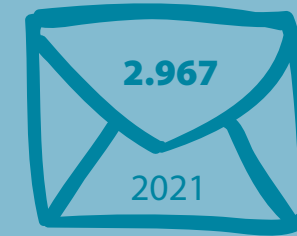


## NIVEAU GEHALTEN UND SOGAR VERBESSERT

Mehr als die Hälfte aller verschickten Fragebögen kam ausgefüllt zurück.  
Foto: die 1893

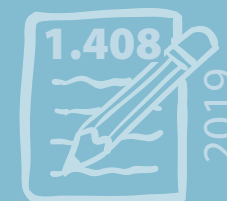


Zwischen August und November 2021 haben wir unsere Mitglieder befragt. Vor zwei Jahren war das schon mal so. Deshalb können wir die Werte von 2019 und jetzt wunderbar vergleichen.



Wir haben **2.967** Fragebögen verschickt und unsere Mitglieder zweimal daran erinnert, die Umfrage auszufüllen.

**1.475**  
1.475 Fragebögen kamen korrekt ausgefüllt zurück.



**95%**

**Immer erreichbar und immer verlässlich – auch in diesen Zeiten**

**95 Prozent** sagen, dass sie immer die richtigen Ansprechpartnerinnen ans Telefon kriegen, wenn sie bei uns anrufen. **92 Prozent** bestätigen, dass wir Absprachen immer einhalten.

Wir wollen besten Service bieten und freuen uns sehr, dass das auch so rüber kommt.

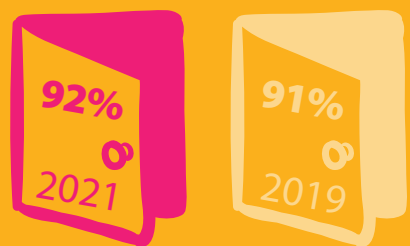
2019 waren die Werte etwas niedriger. Wir haben uns also nochmal gesteigert. **Wow!**

**96%**

96 Prozent unserer Mitglieder würden die 1893 weiterempfehlen. Darauf sollten wir gemeinsam anstoßen. Stößchen. 😊



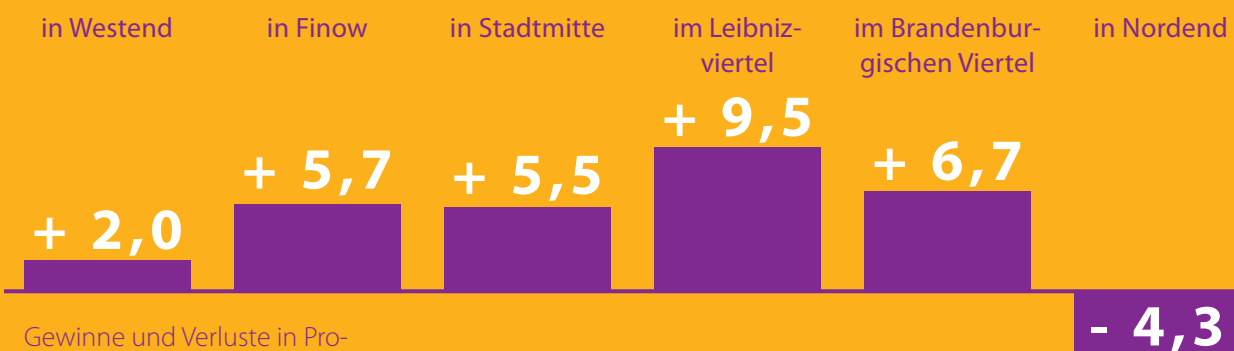
**Psst:** In der Havellandstr. 24/26 – im ersten sanierten BRAND.VIER-Block – lag die Quote sogar bei **100** Prozent.



92%

92 Prozent finden, dass die **Miete** in einem angemessenen Verhältnis zur Wohnung und zum Service steht.

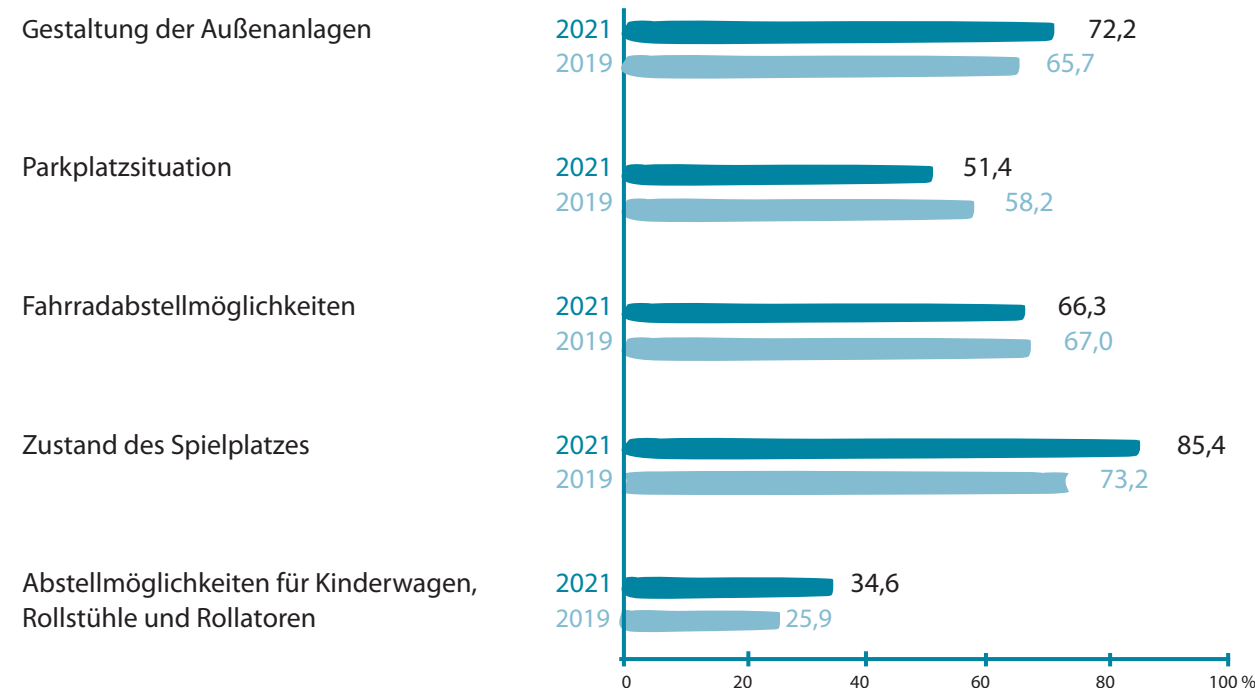
Das **Sicherheitsgefühl** in unseren Quartieren ist gestiegen.



Der Trend ist geblieben: Die 1893-Mitglieder in Nordend fühlen sich immer noch am sichersten. Aber die anderen Wohngebiete holen auf. Dabei helfen sicherlich die 1893-Rundendreher vom Sicherheitsdienst WDU und die Anti-Einbruchsschienen, die wir überall an den Hauseingangstüren verbaut haben.

## Umfrage-Auszug

So viele antworteten mit „sehr gut“ oder „eher gut“



In die Außenanlagen und Spielplätze investieren wir viel Zeit und Mühe, damit sie sauber sind. Vor und neben den Häusern haben wir viele Abstellmöglichkeiten geschaffen. Das kommt gut an, reicht aber offensichtlich noch lange nicht aus. Wir arbeiten weiter daran. Die Parkplatzsituation schätzen mehr Mitglieder schlechter ein als vor zwei Jahren.

Am Ende der Umfrage haben wir unsere Mitglieder um **drei Worte** gebeten, mit denen sie die 1893 beschreiben würden. Diese hier wurden am häufigsten genannt:

freundlich erreichbar  
zufrieden zuverlässig  
**modern** schnell  
hilfsbereit kompetent